

シヤチハタ

営業企画部 部長
横井徳人氏



1960年生まれ。84年入社後、営業統括室へ配属される。その後、企画室東京分室、営業企画室、事業統括室などに所属し、2007年4月より現職。

1. 最近の広告展開とそのポイント

「キャッツレス9新巻キヤンペーン」

キャッツレス9をお買い上げのお客さまに、女性に人気の有名ブランドオリジナルストライプをその場でプレゼント。ストライプは色・素材・形態において、シジュアル&個性的をコンセプトにした完全オリジナル。ラッキーチャーム3種類を用意した。商品のトライ用ディスプレイ、店頭ポスター、商品リーフレットとともに、キヤンペーン用の製品サンプルディスプレイ、サインポスターも用意。商品およびサンプルの実物を、店頭で実際に見て触れたいいただき、購買意欲を高めた。「店頭プレゼント」と「広告活動」の両面からアプローチした。



2. 最近、注目しているモノ・人・コト

デジタル放送移行によるライフスタイルの変化、広告展開

松竹

映像本部 映画宣伝部 部長
因藤靖久氏



1965年生まれ。89年に大学を卒業後、映画配給会社デジタル・コーポレーション入社。99年1月アムニューズビデオ（現・シヨウゲート）入社。2008年3月松竹入社、映画宣伝部長に就任。現在に至る。

1. 最近の広告展開とそのポイント

「ペンタコルライフ」

ありそうでなかったペンタのドキュメンタリー映画！「思わずキョウとしたくなるような主人公、ふわふわのペンタを追いかけた映画。毎日に疲れたら、有休とってペンタしよう。」



2. 最近、注目しているモノ・人・コト

おバカキャラの善処心は、なぜ人の心を虜にするのか。

ジェイティービー

旅行事業本部 営業企画チーム グループリーター
新井 豪氏



1973年生まれ。97年ジェイティービー入社。法人営業を10年間担当し、2000年度ベストセールスマン賞(社長賞)をはじめ、営業部門で数々の賞を受賞。07年2月より現職。「日程トレンジャー」2008年ヒット予劇第1位となった「トラ旅」の開発などを手掛ける。現在は全社のOCRM戦略、マーケティング、プロモーションなどを担当。

1. 最近の広告展開とそのポイント

「旅かなう。JTB流 (フレンドリーハワイイ)」

テレビCM第1弾「スーツケース」篇に引き続き、お客さまのニーズがどのような種類の要望であったとしても満足いただける旅を提供したい、というメッセージを「旅かなう。JTB流」のキャッチフレーズで表現しています。今回はハワイの驚くくらい変わった空と、暖かく和やかな空気に包まれた竹内結子さんの心安らぐ気持ちを「ハロー」(ハワイ語で「ありがとう」という言葉で表現。第1弾では「コップンカ」(ハワイ語で「ありがとう」)で旅の期待感を表現し、「ありがとう」という言葉で2つのCMをつないでいます。今後ますます「ありがとう」で、世界をつないでいく予定です。



2. 最近、注目しているモノ・人・コト

「原油高」が気になります。航空会社が燃油サーチャージを値上げしていますか、夏休みの海外旅行客が前年比7%減など、家族旅行を中心に影響が出ています。しかし高額な商品にはあまり影響がないようで、さらに二極化が目立ってきています。一方では、JRを利用した国内旅行が盛調になるとか、ガソリン代の上昇により「少しでも安い商品」というニーズからドラッグ人気も上がる、などといった仮説も考えられ、逆に追い風になるという場面もあるかもしれません。

シャープ

ブランド戦略推進本部 宣伝部 部長
伊藤正裕氏



1954年生まれ。宣伝部、液晶デジタルシステム事業部商品企画部、AVシステム事業本部事業戦略推進室、宣伝部、ブランド戦略室、販促部、宣伝部を経て、2006年10月より現職。

1. 最近の広告展開とそのポイント

「救うのは、太陽だと思う。」

「シャープは、世界のソーラーカンパニーへ」というメッセージにより、環境問題を、単なるイメージ対策レベルではなく、自らの事業の柱にしているという積極的な企業姿勢として、2010年という極めて具体的な目標とともに打ち出せたこと。



2. 最近、注目しているモノ・人・コト

コーポレート・テレビユーザー